

第2回皐槻祭

ロゴ使用ガイドライン



第2回皐槻祭実行委員会広報部門

1 ロゴの意味

カワセミは美しい青い羽毛から「幸せの青い鳥」とも称され、成功や夢の実現を象徴しています。また、狙った獲物を逃さないことから、目標達成への意欲や成功への決意を表現しています。ロゴに描かれたカワセミの飛翔は、未来への希望と成長を象徴しており、これからの梶祭の未来への期待を示唆しています。

2 第2回梶祭ロゴ

第2回梶祭ではパンフレットやウェブサイトの表紙を飾るメインロゴと、ワンポイントとして使用する簡易版ロゴの2種類を使用します。これらの使い分けの指定はありませんので、用途に応じてご利用ください。

2.1 メインロゴについて



メインロゴ

- 今回の梶祭の象徴となるメインロゴです。
- 広報部門では主にパンフレットやウェブサイトなどの表紙で使用しています。

2.2 簡易版ロゴについて



- メインロゴの簡易版です。
- 資料やスライドなどのワンポイントとして使用しています。

3 使用方法

- 皐槻祭公式 HP からデータをダウンロードできるようにしてあります。
- ウェブサイトで提供されているロゴを使用するようにしてください。
- 最小サイズやアイソレーションエリアなどの指定はありませんが、ロゴ全体がはっきりと読めるように留意してください。

4 使用目的

使用者は以下の場合に限り当委員会のロゴを使用することができます。

- ウェブサイト、SNS での使用
- 皐槻祭のチラシやパンフレット、ポスター等制作物、商品パッケージ
- 動画作品など映像関係
- プレゼン資料、資料

5 使用禁止例

当委員会のロゴの使用にあたり、以下の行為が禁止されます。

使用方法について

- 公序良俗に反するもの
- 東京農工大学工学部学園祭「皐槻祭」に関係のない場面での使用
- その他実行委員会が不相当と認める場合には使用を禁止する可能性があります。

素材を使用した商品の販売について

- 素材の販売、再配布
- 素材を加工した素材の販売、配布
- 営利目的として、ロゴを主体としている(素材そのものが商品価値を多く占めている)商品の配布、販売

例)

適切: 模擬店で販売する飲食物の包装紙にロゴ素材を使用する

不適切: キーホルダー、ポストカードを販売する

加工について

- 既定の色の変更
- レイアウトの変更
- 比率の変更
- 変形
- 要素の一部が掛けている
- 反転や回転
- 書体の変更
- グラデーションなどの効果
- その他、委員長が不適切であると判断した場合

6 著作権

編集や加工の有無に関わらず、学園祭マスコットキャラクターを使用したすべての著作権は「東京農工大学工学部学園祭実行委員会」が所有します。

7 お問い合わせ

ロゴの使用マニュアルに関するお問い合わせは以下のメールまたは X(旧 Twitter)からご連絡ください。

メール:satsuki.pr@gmail.com(梶祭実行委員会 広報部門)

X アカウント:[@tuat_tech_fes_](https://twitter.com/tuat_tech_fes) ([https://twitter.com/tuat_tech_fes_](https://twitter.com/tuat_tech_fes))